

Колледж информационных и креативных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Специалист по продвижению в социальных сетях»

Кафедра маркетинга и коммерции
Специальность «Цифровой маркетинг»
Бизнес-роль «Специалист по продвижению в социальных сетях»

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2025/26 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4	
Психология деловых коммуникаций	28	2	
Веб-дизайн	56	4	
Основы контекстной рекламы	28	2	
Решение прикладных задач	28	2	
Введение в интернет-маркетинг	56	4	
Таргетированная реклама	28	2	
Копирайтинг	28	2	
Маркетинговые исследования	28	2	
Веб-аналитика	28	2	
Экономика	28	2	
SMM стратегии	28	2	
Физическая культура	28	-	
Проектная деятельность	8		

2-й семестр

- Аудиторные часы **672**
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	4	
Брендинг. Стратегии	42	2	
Брендинг. Методики	42	2	
Event-маркетинг (Индивидуальный проект)	42	2	
Видеосъемка и монтаж (Adobe Premiere)	42	2	
Контент-маркетинг	42	2	
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2	
Adobe Illustrator	42	2	
Разработка digital-стратегии	42	2	
Инфлюенс-маркетинг	42	2	
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	42	2	
Контекстная реклама	42	2	
Мобильный маркетинг	42	2	
Физическая культура	42	-	

2 курс — 2026/27 уч. г.

3-й семестр

- Аудиторные часы **490**
- Самостоятельная работа часы **70**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4	
Управление командой	28	2	
Веб-дизайн (Figma, Tilda)	56	4	
Видеосъемка и монтаж	56	4	
CRM-маркетинг	42	3	
Визуальный креатив	42	3	
Веб-аналитика	28	2	
Копирайтинг	56	4	
Email-маркетинг	28	2	
Таргетированная реклама II	28	2	

4-й семестр

- Аудиторные часы **735**
- Самостоятельная работа часы **105**
- Учебные недели **21**
- Производственная практика (в часах) **108**
- Производственная практика (в неделях) **3**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	4	
Чат-бот маркетинг	42	2	
Финансы и налоги	42	2	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	42	2	
UX/UI-дизайн	42	2	
Influence-маркетинг	42	2	
Разработка digital-стратегии	84	4	
Мета-навыки и личный брендинг	42	2	
Основы BI	42	2	
CMS и контент-платформы	42	2	
Веб-разработка	42	2	
Мобильный маркетинг	42	2	
Аккаунтинг проектов	42	2	

3 курс — 2027/28 уч. г.

5-й семестр

- Аудиторные часы **170**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **5**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Дипломное проектирование по бизнес-ролям	30	6	
Стратегический маркетинг	20	4	
Контекстная реклама	20	4	
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	20	4	
Таргетированная реклама	20	4	
Индустриальный предмет I	20	4	
Индустриальный предмет II	20	4	

6-й семестр

- Аудиторные часы **204**
- Самостоятельная работа часы **24**
- Учебные недели **6**
- Производственная практика (в часах) **252**
- Производственная практика (в неделях) **7**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Дипломный проект по бизнес-ролям	30	6	
Управление бизнес-процессами	20	4	
Контекстная реклама	20	4	
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	20	4	
Таргетированная реклама	20	4	
Индустриальный предмет I	20	4	
Индустриальный предмет II	20	4	

Разработано 23.06.2024

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Манукян А.К.

Утверждено 02.09.2024



Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»

Лагутина С.В.